

Bestyrelsesmøde

Fredag, den 17. januar 2014

Kl. 14.00 i Dagnæshallen

REFERAT

1. Godkendelse af referat fra sidste møde.

Rettelse til dato. Mødet var 20. november.

2. Godkendelse af dagens dagsorden.

Pkt. 8 Idrætsarkivet udsat til næste møde.

3. Anders Helledi

Samlet set er kursustilskuddet steget i 2013.

Kulturafdelingen har i 3 måneder en multimediedesigner praktikant Emil Søndergaard, der skal deltage i arbejdet med webportalen.

Drøftelse om at ændre systemet for at indgive aktivitetstilskud, da DIF har en anden aldersopdeling. EB sender en ansøgning til Kulturudvalget.

BS har solgt reklameskilte i højvangshallen. Anders tjekker at det er ok.

Der skal kameraer op i alle haller, Det sker løbende, når der kommer penge ind. 12 halinspektører er skåret ned til 4. BS foreslår at de bliver tildelt specifikke haller, så de får et mere nært forhold til dem. Anders foreslår enten at ansøge kulturudvalget eller evt. tage den med til halanalysen.

4. Horsens Firma- og Familie Idræt (JJ)

Kommune har kvitteret for modtagelsen af brevet. Kulturudvalget melder tilbage på brevet til HFI og Sport Horsens senest i april. JD giver besked om, at vi afventer kommunens beslutning.

5. Spørgeskema vedr. digitalisering (BS)

Resultatet af vores egen spørgeskemaundersøgelse blev ikke gennemgået.

Kulturafdelingen og Teknik og Miljø laver på baggrund af en beslutning fra Kulturudvalget en undersøgelse/halanalyse, som foreningslivet bliver inddraget i.

Undersøgelsen vil indeholde: teknisk gennemgang, renovering, behovsanalyse – rumfordeling, dækningsgrad.

Kommunen har ikke budgetteret med private haltimer, da det er så lidt. Endnu ikke solgt nogle.

6. Opdatering af hjemmeside (JB)

Kort præsentation af bestyrelse og Idrætsklinikens personale

JB laver skabelon. JD sender ud.

7. Webportal (JB)

JB Generelt nervøs for Sport Horsens' ressourceforbrug (timer, penge) både i etableringsfasen og i driften 1. år, indtil der kommer faste rutiner, så rollerne er fordelt, og portalen kører nogenlunde af sig selv.

Kommunen er iflg. Anders Helledi indstillet på, at det er et samarbejde, hvor opgaven ikke bare lander hos Sport Horsens.

Etableringsfasen: Vi risikerer at skulle deltage i for mange møder i en egentlig projektgruppe. Men vi skal under alle omstændigheder levere materiale til upload: Sport Horsens' vision, mission, andet.

Der indgår i aftalen med Cube Marketing ikke nogen oplæring i betjening af portalens CMS-system, men der må kunne laves vidensdeling fra kommunen (Kim, praktikanten) og udad.

Drift 1. år: Vi lægger fra dag 1 navn til og får en slags hovedrolle i monitoring og drift. Det kan virke overvældende, da siden er kompleks i struktur og indhold. Kan Kim på kommunen have rollen rent praktisk?

Hele det første år kan der forventes tekniske problemer, som skal rettes. Dette bør være dækket af aftalen med Cube Marketing.

Evt. ændringer i funktioner og opsætning, som vi kan ønske ud fra indhøstede erfaringer, vil Cube Marketing kunne levere – men mod faktura.

Fra dag 1 skal kategorien ”nyheder” produceres og lægges på. Det vil *ikke* komme til at foregå automatisk. Opgaven ender formentlig hos os.

Kalenderen med arrangementer skal oprettes og løbende opdateres. Drøftelse af, om ikke-sportslige begivenheder også skal med?

Klubberne: Klubberne skal selv lægge informationer ind (klubdata, bestyrelse m.v., kontaktoplysninger). Efter generalforsamlingerne i starten af året kommer der en pukkel af informationer (bl.a. nyvalg), som skal lægges ind – hvilket næppe sker, uden at klubberne skal rykkes. Alt i alt skal klubberne formentlig rykkes ganske meget, ellers får portalen ikke den ønskede værdi – og det kan blive en mærkbar byrde for Sport Horsens.

For at reducere byrden vil det være en idé, at

- begrænse info, som klubberne skal oplyse, da der er stor forskel på klubberne
- de bestyrelsesdata m.v., som klubberne indberetter til kommunen, når der i januar søges om tilskud, samtidig tilgår portalen
- eller at klubberne kan foretage indberetningen til kommunen via portalen. Så ajourføres kluboplysningerne på denne måde.

Nytteværdien: Portalen skal indgå i velkomstpakker fra borgerservice.

Den skal være et hovedredskab for information om klubberne, samt for kommunikation fra og til klubberne, og den supplerer/erstatte dermed eksisterende små portaler.

For klubberne skal portalen bringe værdi i kraft af, at de markedsføres og profileres, og portalen skal f.eks. kunne skaffe flere medlemmer og frivillige.

Så portalen skal markedsføres effektivt over for brugere og potentielle brugere (bl.a. tilflyttere). Den skal ligge højt ved googling (men der er ingen penge afsat til søgeoptimering eller annoncering). Facebook linkes der til.

Konklusion: Sport Horsens kan deltage, men ikke løfte opgaven i det omfang, som tegner sig. Vi noterer hjælp i etableringsfasen fra praktikanten og Kim. De fem timer i gennemsnit om ugen (i skikkelse af Kim), som vi er lovet til den løbende drift, dækker ikke, når der er pukler – og dækker ikke, f.eks. når vi skal ringe og rykke klubberne for kluboplysninger, kalenderoplysninger og nyheder, heller ikke, når der f.eks. skal skrives nyheder. Så der skal følge penge med – evt. skrivebord på rådhuset til gengæld for det ekstra timeforbrug, vi påføres.

8. Idrætsarkivet v/Børge og Gunner

Aflyst

9. Eventuelt

Reklameskilte. FJ laver et system, der styrer oversigten over de enkelte haller.

BS mødes hver måned med JD til sparring.

JDs arbejdstid er nu fast på 20 timer.

Næste bestyrelsesmøde er 27.2. kl 16 i Dagnæs. JD inviterer arkivet.